LUXEMBOURG

LET'S MAKE IT HAPPEN

LUXEMBURGS SIGNATUR

DIE GEMEINSAME UNTERSCHRIFT UNSERES LANDES

MARKENARCHITEKTUR

DEUTSCHE FASSUNG

MARKENARCHITEKTUR

Die Signatur Luxemburgs lebt durch ihre Anwendungen. Je vielfältiger sich diese weiterentwickeln, desto stärker ist ihre Wirkung, im In- wie im Ausland. Alle, die „Botschafter“ unseres Landes sein möchten, können somit durch das Zusammenspiel aller Anwendungen ein unverwechselbares, starkes Gesamtbild prägen.

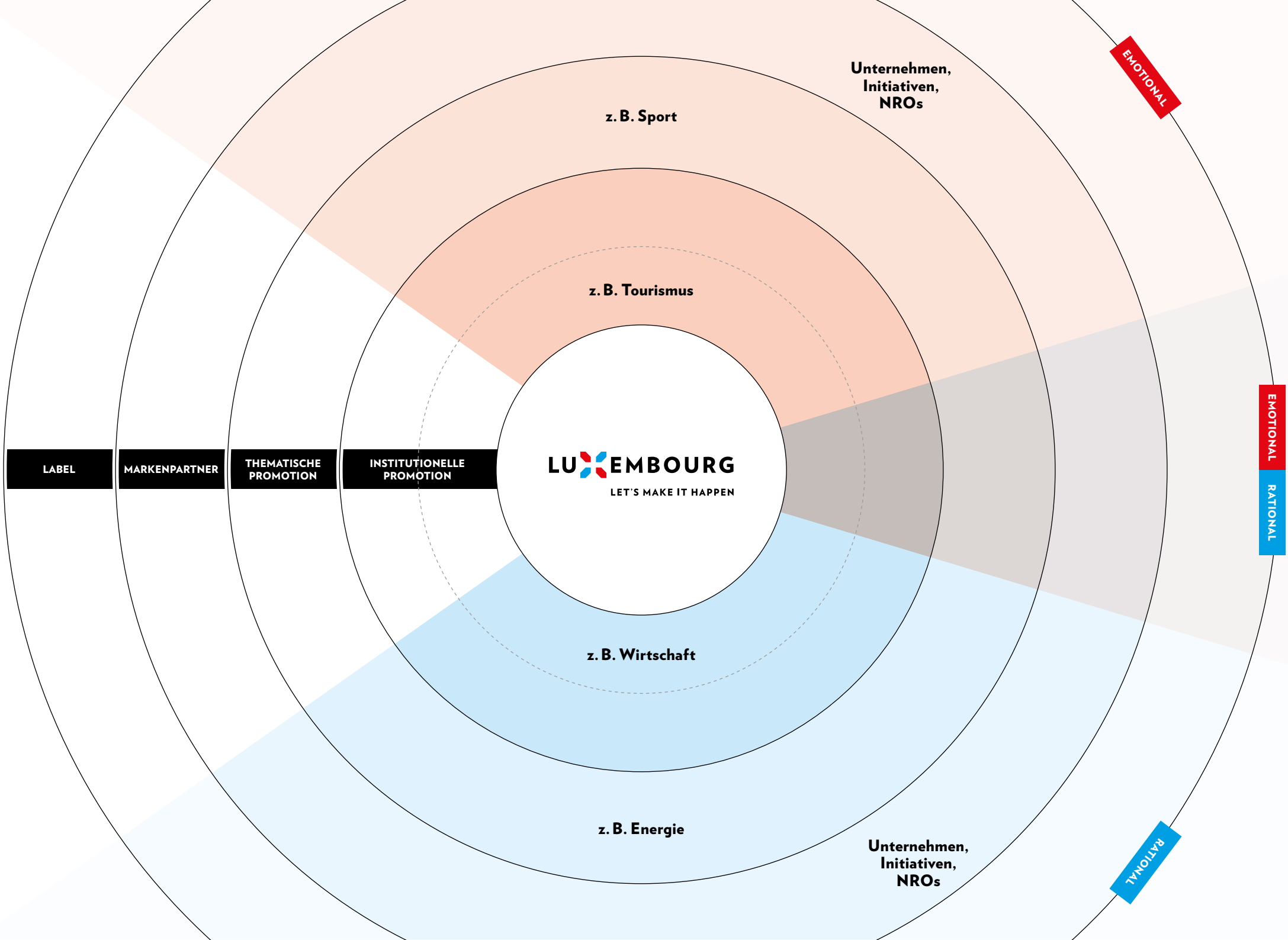
Die Signatur Luxemburgs ist aber nicht nur ein kohärenter visueller Auftritt. Sie reflektiert die Werte des Landes und die Eigenschaften, die für Luxemburg charakteristisch sind und für die es steht. Wir freuen uns über jeden, der im Interesse dieser gemeinsamen Sache agieren möchte. Es ist uns dabei aber wichtig, dass jede Verwendung der Signatur Luxemburgs mit unseren Werten – Offenheit, Dynamik und Zuverlässigkeit – verknüpft ist und dass Partner diese Werte teilen.

MARKENARCHITEKTUR

Die Signatur Luxemburgs dient der Promotion Luxemburgs im Ausland. Diese fängt bereits im Inland mit einem Bewusstsein für die Stärken des Landes an. Sie soll themen- und zielgruppenübergreifend die positiven und attraktiven Eigenschaften des Landes reflektieren. **Damit ist sie eine übergreifende visuelle Identität, die aber weder einen Ersatz noch eine Konkurrenz zu der offiziellen Markenarchitektur der Luxemburger Regierung darstellt. Der Löwe als Symbol für alle Ministerien und Verwaltungen bleibt in seiner Position und Funktion als Bildmarke bestehen.**

Durch die Einführung der Signatur Luxemburgs ergibt sich die Chance, aber auch die Notwendigkeit zur Strukturierung der Kommunikation. So können sich die Maßnahmen gegenseitig verstärken und ergänzen, ein kohärenter Auftritt ist das Ergebnis. Auf nationaler Ebene hat sich zum Beispiel auch die Luxemburger Polizei an einzelnen grafischen Elementen von Luxemburgs Signatur für ihr neues Erscheinungsbild inspiriert.

Das abgebildete Schema zeigt die verschiedenen Handlungs- und Identitätsfelder und ihr Verhältnis zur Signatur Luxemburgs. Diese wurde mit den entsprechenden visuellen Umsetzungen und der Möglichkeit zur Nutzung unterschiedlicher Elemente belegt, die Details und verschiedene Beispiele werden auf den Folgeseiten beschrieben.


LABEL
MARKENPARTNER
THEMATISCHE PROMOTION
INSTITUTIONELLE PROMOTION
LUXEMBOURG
LET'S MAKE IT HAPPEN
z. B. Tourismus
z. B. Sport
Unternehmen, Initiativen, NROs
EMOTIONAL
z. B. Wirtschaft
z. B. Energie
Unternehmen, Initiativen, NROs
RATIONAL
EMOTIONAL
RATIONAL

MARKENARCHITEKTUR

OFFIZIELLES LOGO DER LUXEMBURGER REGIERUNG

Eine Koexistenz

Die Ministerien und Verwaltungen haben die Möglichkeit, auf Briefpapier, Visitenkarten oder in E-Mail-Unterschriften die Signatur Luxemburgs wie hier gezeigt zu verwenden. **Dabei handelt es sich um einen fakultativen Einsatz.**

Wird Luxemburgs Signatur mit einem offiziellen Logo der Luxemburger Regierung verwendet, so darf kein weiteres Logo oder Label dazu geführt werden.

LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG

Jean Dupont
6, rue de la Libération
L-2568 Luxembourg

Luxembourg, le 12 juillet 2015

Objet: Iquam, santur mod et,

Formule d'appel,

qui dolorer ovitatis aut quia velique etur sequia conetur? Ficitasit estionem harum qui nim apissuntis aspeditiat quas numquod mo quatiaspis repe maxim ut labore non coreperchit aliquisi bla quam.

assint lit doles dolore nullor as nonse reicaturia natus persped qui dis nempore sumquiae pore pa quatem volentint expelit offic tempora epernatis vitibusant et ut alit ea ditatem il imus endaept atiaspelecta corrum nonsequias ad maximus nos qui as as aut mil eum que pliquia sin pos volupta erepuda doles net arum deratiam, ut ut ellorae doluptaqui bla diam quis pro ium lab imet fugiat earibus, seces enditat et arit, eatento quas voluptas et officiis volorerist, nemodi ut audit et eos abo.

Osamus dolenis expel iur rem fuga. Ut arit alictiustio. Paribus, secus idelique perspe velignimi, simporporae lanisit, autatur aria deliti is molut rehenime la con porro que prae sequo excerro ditincid quisque consent aborum fugiae vitiust, tem samus de plis accuptur? Quidi illit fugiate ndiatum conse nonectus mod untur.

Formule de politesse.

Jérôme Durand
Titre/Fonction

LUXEMBOURG
LET'S MAKE IT HAPPEN

Ministère des Affaires étrangères et européennes
Groupe protocole et organisation

Tour Alcide de Gasperi
4, place de l'Europe
L-1499 Luxembourg

Tél. (+352) 247-82385
Fax (+352) 22 08 77

www.eu2015lu.eu
www.luxembourg.lu

To:
Cc:
Bcc:
Reply To:
Subject:
Signature: Signature #2
Message Size: 12 KB

Jean Dupont
Conseiller

LE GOUVERNEMENT DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère des Affaires étrangères et européennes

6, rue de l'Ancien Athénée, L-1144 Luxembourg
Tél. (+352) 1234566
E-mail : jean.dupont@mae.etat.lu

LUXEMBOURG
LET'S MAKE IT HAPPEN

LUXEMBOURG

LET'S MAKE IT HAPPEN

MARKENARCHITEKTUR

LUXEMBURGS SIGNATUR

Eine authentische, glaubwürdige und überzeugende Kommunikation, die sich auf die tatsächlichen Stärken und Handlungen Luxemburgs stützt.

Das **X-Symbol** darf ausschließlich im Logotyp „Luxembourg" als Bestandteil von Luxemburgs Signatur den Buchstaben X ersetzen. **Die Verwendung des X-Symbols als Buchstabe X in einem Wort ist ansonsten nicht erlaubt.** Durch diese Regel wird die Bedeutung des X-Symbols unterstrichen, es steht für das, was Luxemburg als Land ausmacht.

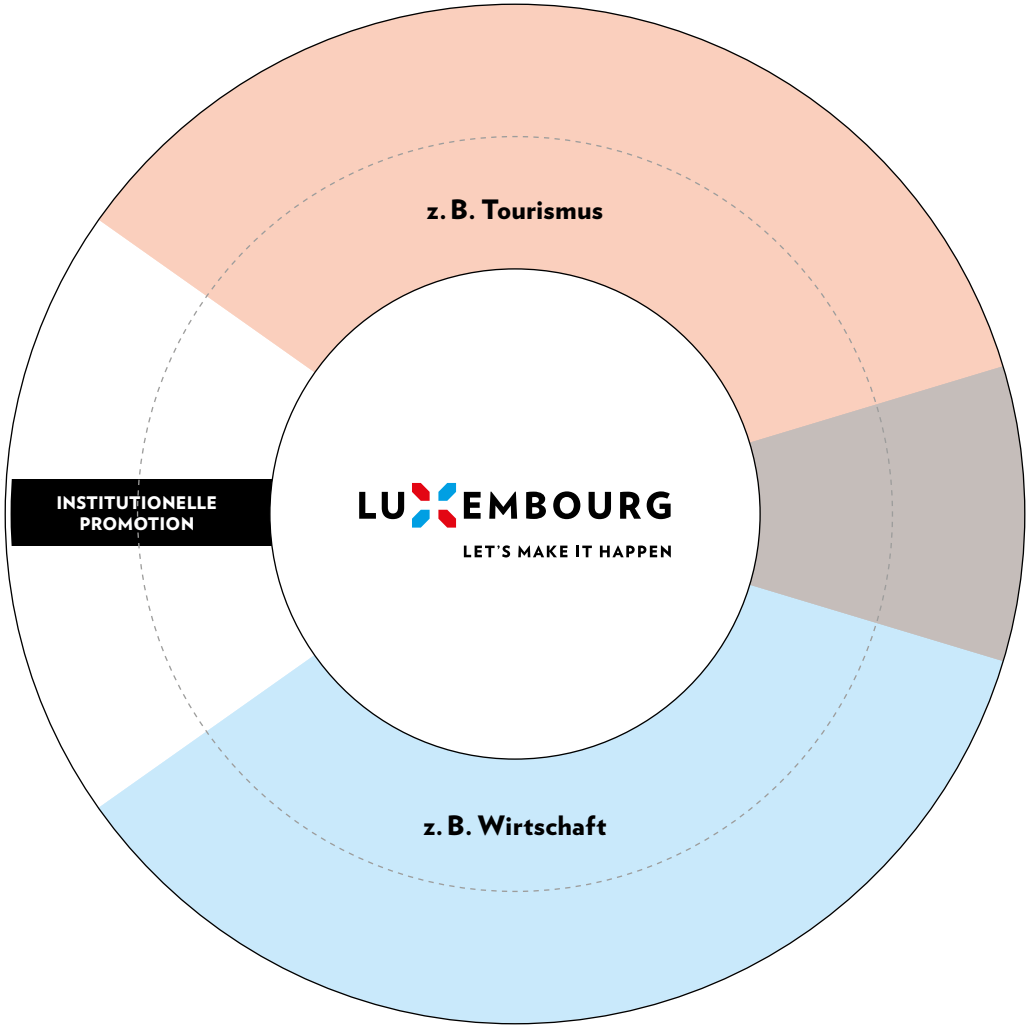
LUXEMBOURG

LET'S MAKE IT HAPPEN

Luxembourg House
Luxembourg House ist eine Initiative des Luxemburger Wirtschaftsministeriums mit dem Ziel, die Produkte, die aus Luxemburger Können und Schaffen entstehen, an einem Verkaufsort bestmöglich zu präsentieren. Die Merchandising-Artikel mit Luxemburgs Signatur sind Teil der Produktpalette im Luxembourg House.

Es ist direkt an den innersten Kreis angegliedert und keiner sektoriellen Kommunikation zugeordnet.

LUXEMBOURG
CONCEPT STORE HOUSE


z. B. Tourismus
INSTITUTIONELLE PROMOTION
LUXEMBOURG
LET'S MAKE IT HAPPEN
z. B. Wirtschaft

MARKENARCHITEKTUR

INSTITUTIONELLE PROMOTION

Eine kohärente Gestaltung
Die Agenturen für sektorielle Entwicklung haben als Aufgabe, Luxemburg als touristisches, kulturelles und wirtschaftliches Zielland zu positionieren und zu fördern. Diese Herausforderung schafft direkte Synergien mit den Zielen der Landeswerbung und -kommunikation.

Aus diesem Grund wird auf dieser Ebene das X-Symbol unabhängig von Luxemburgs Signatur begleitend zu einer Wortmarke verwendet. Hierdurch wird die enge Zugehörigkeit und Zusammenarbeit der Agenturen mit dem Koordinierungsausschuss Inspiring Luxembourg unterstrichen. Eine visuelle Anlehnung an Luxemburgs Signatur stärkt die Akteure gegenseitig und unterstützt eine einheitliche und inhaltlich abgestimmte Darstellung des Landes im Ausland.

Gleichzeitig ist es wichtig, dass die Agenturen eine eigene Identität und Rolle positionieren, weiterentwickeln und festigen.

Hier gezeigt werden erste Beispiele, um die Vorgehensweise zu illustrieren.

VISIT LUXEMBOURG

LUXEMBOURG TRADE & INVEST

LUXINNOVATION
TRUSTED PARTNER FOR BUSINESS

MARKENARCHITEKTUR

INSTITUTIONELLE PROMOTION SEKTOREN

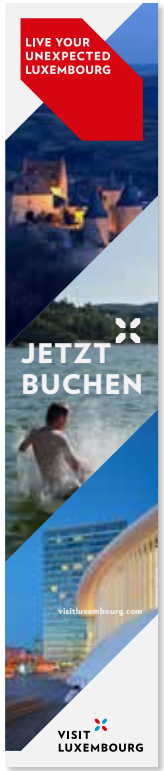
Beispiel Tourismus

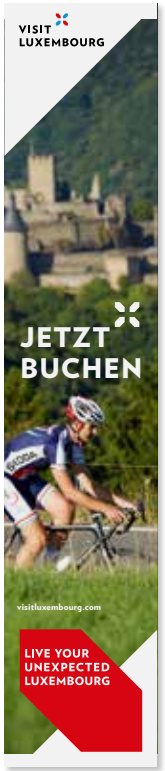
Visit Luxembourg
Visit Luxembourg ist die Corporate Identity der touristischen Destination Luxemburg. Diese wird von Luxembourg for Tourism, der nationalen Agentur für Entwicklung und Förderung, koordiniert.

Als gestalterische Elemente werden die bidirektionalen Pfeile, aus denen das X-Symbol besteht, verwendet. Für die Sektoren, die eher rational geprägt sind und wirtschaftliche Ziele fördern, wird der blaue Pfeil verwendet, für die Sektoren, die eher eine emotionale Wirkung haben wie zum Beispiel Tourismus oder Kultur, findet der rote Pfeil seinen Einsatz.

Der rote Pfeil als Bestandteil von Luxemburgs Signatur ist ein hervorragendes Element, um die Kompetenz und die Ziele von Visit Luxembourg visuell zu reflektieren und im Gesamtkontext der Kommunikation für Luxemburg zu positionieren. Er stellt Offenheit und Austausch dar, zwei wichtige Eigenschaften für ein Produkt, bei dem das Wohlbefinden von Menschen im Mittelpunkt steht.

VISIT LUXEMBOURG





MARKENARCHITEKTUR

INSTITUTIONELLE PROMOTION SEKTOREN

Beispiel Wirtschaft

Luxembourg Trade & Invest
Luxembourg Trade & Invest ist eine institutionenübergreifende Initiative zur wirtschaftlichen Entwicklung und Förderung Luxemburgs. Sie wird unter dem Vorsitz des Wirtschafts-ministeriums durch verschiedene Träger und Institutionen in der strategischen Planung und der Umsetzung aktiv unterstützt.

Luxinnovation
Luxinnovation trägt wesentlich zur wirtschaftlichen Entwicklung Luxemburgs bei, indem Innovation gefördert, internationales Wachstum vorangetrieben und ausländische Direktinvestitionen angezogen werden.

Als gestalterische Elemente werden die bidirektionalen Pfeile, aus denen das X-Symbol besteht, verwendet. Für die Sektoren, die eher rational geprägt sind und wirtschaftliche Ziele fördern, wird der blaue Pfeil verwendet, für die Sektoren, die eher eine emotionale Wirkung haben wie zum Beispiel Tourismus oder Kultur, findet der rote Pfeil seinen Einsatz.

Der blaue Pfeil als visuelles Element wurde für alle Kommunikationsebenen weiterentwickelt: er bildet sowohl die Basisform für die Cluster-Symbole von Luxinnovation als auch für das Erscheinungsbild der Programme Fit4.

LUXEMBOURG
TRADE & INVEST

LUXINNOVATION
TRUSTED PARTNER FOR BUSINESS

LUXEMBOURG BIOHEALTH CLUSTER

LUXEMBOURG SPACE CLUSTER

LUXEMBOURG MANUFACTURING CLUSTER

LUXEMBOURG ICT CLUSTER

LUXEMBOURG ECOINNOVATION CLUSTER

LUXEMBOURG AUTOMOBILITY CLUSTER

LUXEMBOURG WOOD CLUSTER

LUXEMBOURG CREATIVE INDUSTRIES CLUSTER

FIT4 START

FIT4 INNOVATION

MARKENARCHITEKTUR

INSTITUTIONELLE PROMOTION SEKTORENÜBERGREIFEND

Luxembourg Expo2020 Dubai
Das Emirat Dubai wird vom 20. Oktober 2020 bis zum 10. April 2021 die Weltausstellung 2020 austragen. Das Ministerium für Wirtschaft und das Ministerium für nachhaltige Entwicklung und Infrastruktur als Vertreter der Luxemburger Regierung haben mit drei strategischen Partnern – der Handelskammer, POST Luxembourg und SES – eine wirtschaftliche Interessengemeinschaft gegründet und damit eine Struktur geschaffen, um die Teilnahme an der Expo2020 Dubai optimal zu organisieren.

Eine Weltausstellung ist eine ausgezeichnete Gelegenheit, sich als Land darzustellen. Der Entwurf des Pavillons und die Planung werden in einem offenen und kooperativen Ansatz umgesetzt. Die Expo2020 Dubai ist ideal, um der Welt zu zeigen, woher Luxemburg kommt, wo das Land steht und welche Visionen für zukünftige Generationen möglich sind.

Da es sich um institutionelle Promotion handelt, ist das X-Symbol Teil des Logos für Luxembourg Expo2020 Dubai. Die Umsetzung unterscheidet sich von der Promotion für Tourismus oder Wirtschaft, da die Initiative sektorenübergreifend funktioniert.

LUXEMBOURG
EXP2020DUBAI

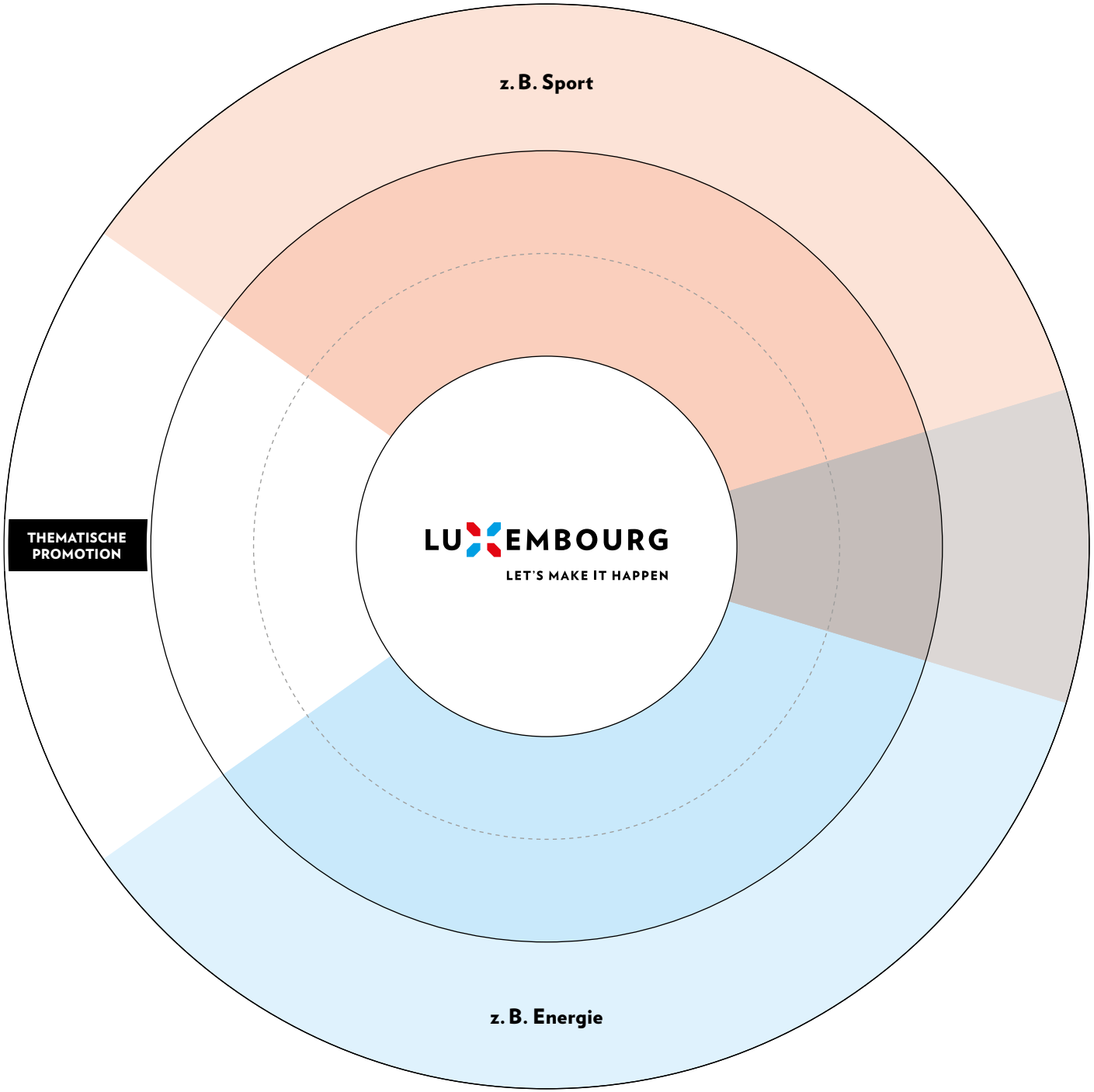
MARKENARCHITEKTUR

INSTITUTIONELLE PROMOTION SEKTOR WIRTSCHAFT

Programm Single Window For Logistics
Single Window for Logistics ist ein von der Luxemburger Regierung initiiertes Programm mit dem Ziel, eine nationale Informations- und Transaktionsplattform zur Entwicklung und Förderung des internationalen Handels einzuführen.

Da die Logistik ein Kernthema in der Wirtschaftspromotion des Landes ist, übernimmt das Logo Elemente von Luxemburgs Signatur. Da die Aufgaben von Single Window For Logistics wie oben erläutert aber weit über die institutionelle Promotion hinausgehen, wird das X-Symbol nicht als solches integriert.

SINGLE WINDOW
FOR LOGISTICS
LUXEMBOURG


z. B. Sport
THEMATISCHE PROMOTION
LUXEMBOURG
LET'S MAKE IT HAPPEN
z. B. Energie

MARKENARCHITEKTUR

THEMATISCHE PROMOTION

Gemeinsam vorankommen
Luxemburg hat viele Bereiche, in denen kompetente Akteure aktiv sind. Auf dieser Ebene erhalten einzelne Institutionen, aber auch ganze Verbände, Gruppen und Bündnisse die Möglichkeit, ihre Produkte oder Dienstleistungen mit der Kommunikation Luxemburgs zu bündeln und zu unterstützen. Die Vielfalt Luxemburgs und die manchmal noch unentdeckten Stärken können so effektiv und für alle Beteiligten als Mehrwert dargestellt werden.

Die hier unten gezeigten Themen sind als Beispiele zu verstehen und sollen stetig weiterentwickelt werden.

LOGO RESEARCH IN LUXEMBOURG LET'S MAKE IT HAPPEN

LOGO MUSIC FROM LUXEMBOURG LET'S MAKE IT HAPPEN

soler

ENERGY FROM LUXEMBOURG LET'S MAKE IT HAPPEN

MARKENARCHITEKTUR

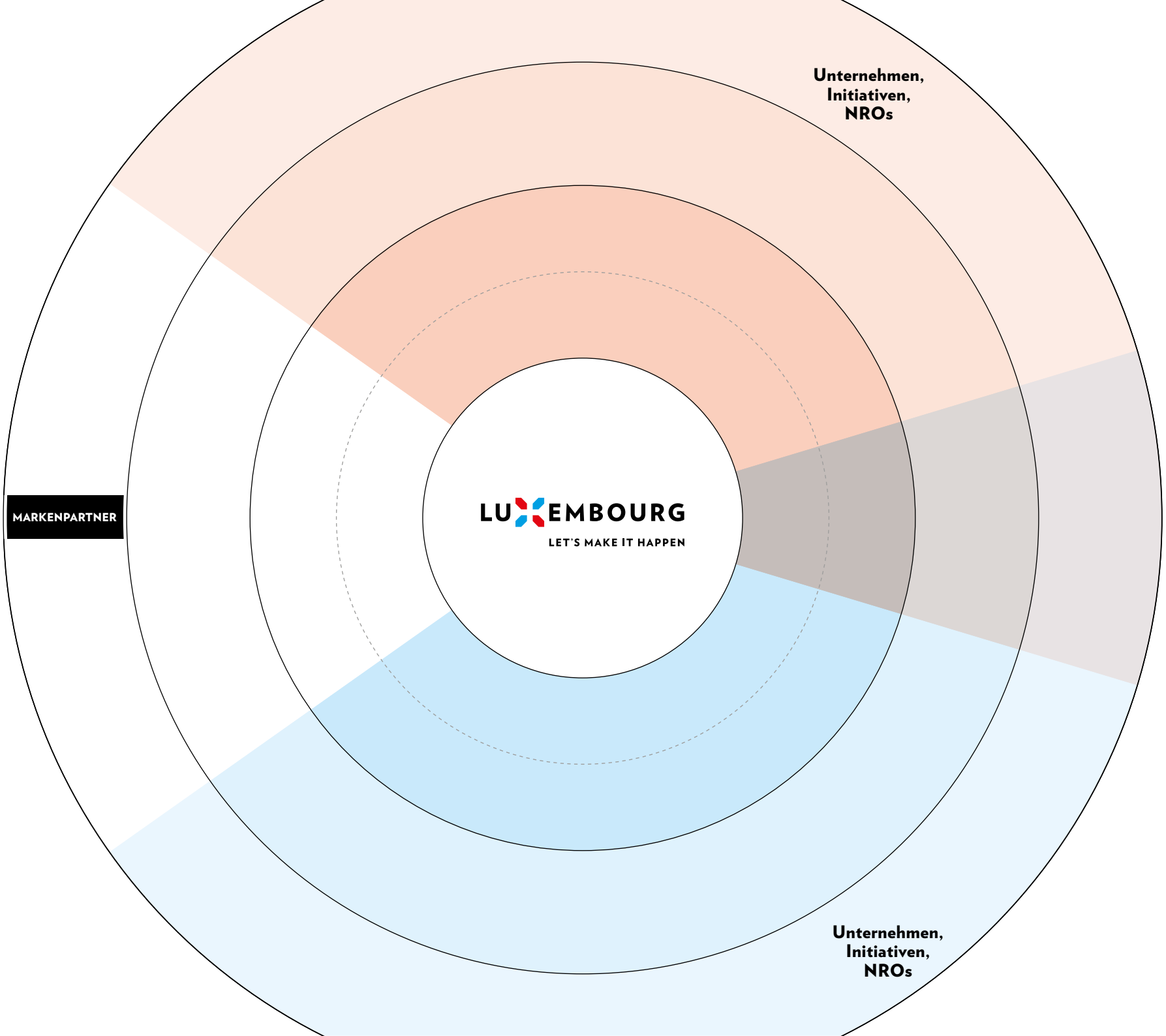
THEMATISCHE PROMOTION

LUXEMBOURG

LUXEMBOURG
LET'S MAKE IT HAPPEN

Nationale Sportverbände
Sport ist ein ideales Thema, um Menschen zusammenzubringen und Emotionen zu wecken. Er verbindet im Inland und setzt Zeichen in der ganzen Welt.

Um den Regeln der Weltsportverbände gerecht zu werden, darf auf offiziellen Trikots und Accessoires Luxemburgs Signatur ohne die Einladung „Let's make it happen" verwendet werden. Auf informellen Elementen wird die komplette Signatur eingesetzt.


Unternehmen,
Initiativen,
NROs
MARKENPARTNER
LUXEMBOURG
LET'S MAKE IT HAPPEN
Unternehmen,
Initiativen,
NROs

MARKENARCHITEKTUR

MARKENPARTNER

Unternehmen, Initiativen, NROs
Die drei grundlegenden Werte Offenheit, Dynamik und Zuverlässigkeit sind die Stärken Luxemburgs. Das Land bietet historisch schon immer denen, die diese Werte teilen, ausgezeichnete Möglichkeiten, verlässliche Verbindungen zu finden und neue Ideen umzusetzen.

Durch die Nutzung von Luxemburgs Signatur durch starke Partner aus unterschiedlichsten Bereichen werden die Kernbotschaften multipliziert und glaubwürdig und authentisch kommuniziert. Jeder einzelne Akteur wird aber auch durch das Zusammenspiel aller Maßnahmen gestärkt.

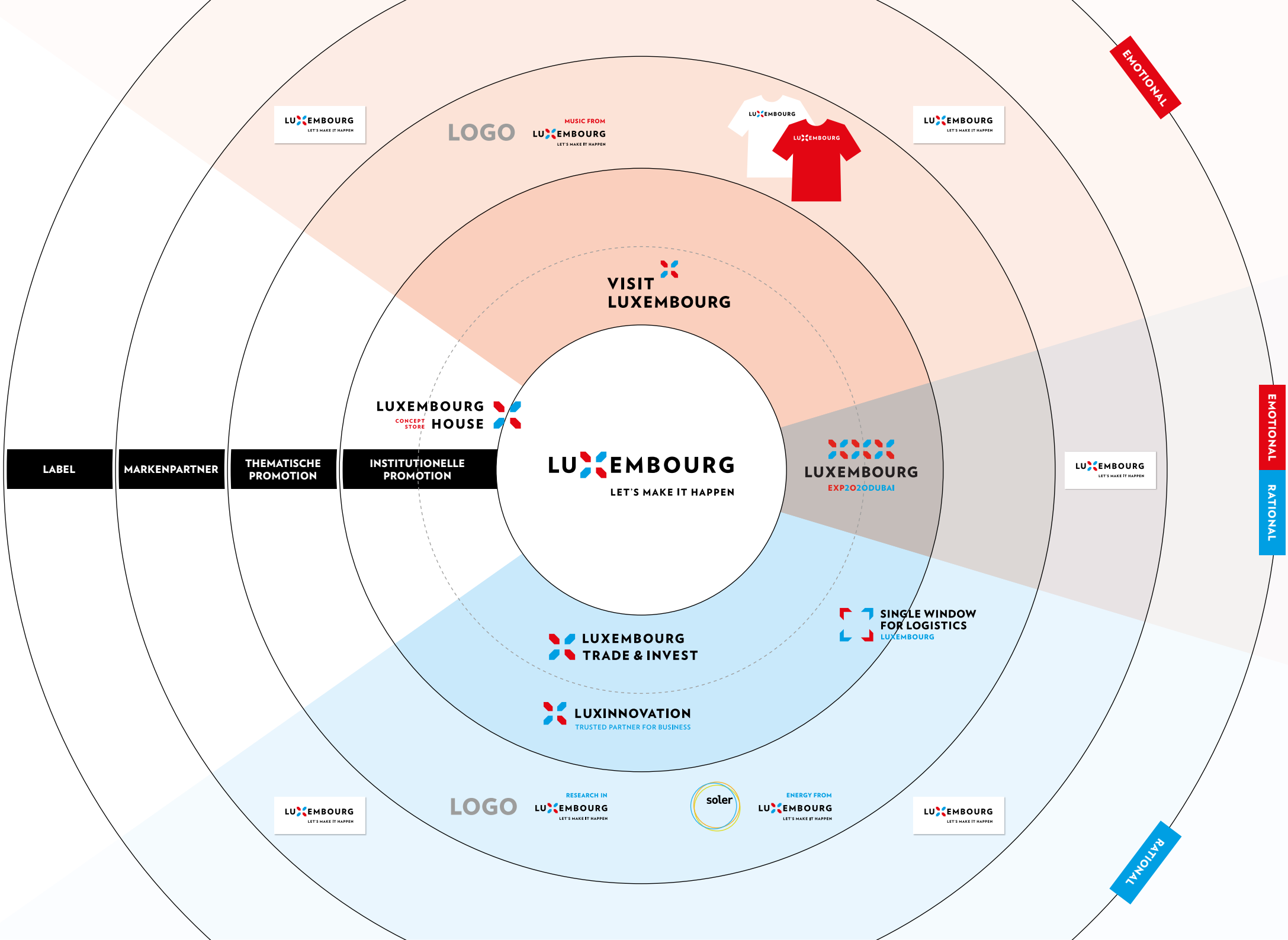
LUXEMBOURG
LET'S MAKE IT HAPPEN

MARKENARCHITEKTUR

EIN STARKES GESAMTBILD

Aus den vorhergehenden Ausführungen und deren Umsetzung ergibt sich ein visuell kohärentes und trotzdem abwechslungsreiches Bild. Das X-Symbol sowie seine Elemente, die Pfeile, haben einen starken Wiedererkennungswert.

Die gezeigten Abbildungen sind Beispiele und können nach und nach entsprechend den Anforderungen ergänzt werden.


EMOTIONAL
RATIONAL
LABEL
MARKENPARTNER
THEMATISCHE PROMOTION
INSTITUTIONELLE PROMOTION
LUXEMBOURG
LET'S MAKE IT HAPPEN
LOGO
MUSIC FROM
VISIT LUXEMBOURG
LUXEMBOURG CONCEPT STORE HOUSE
LUXEMBOURG EXP2020DUBAI
LUXEMBOURG TRADE & INVEST
SINGLE WINDOW FOR LOGISTICS LUXEMBOURG
LUXINNOVATION
TRUSTED PARTNER FOR BUSINESS
RESEARCH IN
soler
ENERGY FROM

LUXEMBOURG

LET'S MAKE IT HAPPEN

KONTAKT

info@inspiringluxembourg.lu