



LET'S MAKE IT HAPPEN

LA SIGNATURE DU LUXEMBOURG

LA SIGNATURE COMMUNE
DE NOTRE PAYS

ARCHITECTURE DE MARQUE

VERSION FRANÇAISE

ARCHITECTURE DE MARQUE

La Signature du Luxembourg vit à travers ses applications. Plus celles-ci se diversifient, plus l'impact de la Signature se renforcera, au Luxembourg comme à l'étranger. Tous ceux qui aspirent à devenir des « ambassadeurs » de notre pays peuvent ainsi façonner une image globale forte et unique grâce à l'interaction des multiples applications de la Signature du Luxembourg.

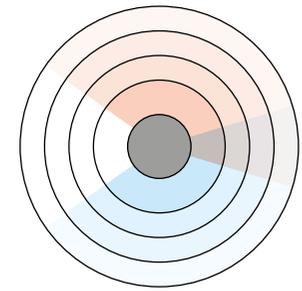
La Signature du Luxembourg ne se limite toutefois pas à une présence visuelle cohérente. Elle reflète les valeurs du pays ainsi que les qualités qui le caractérisent. Nous sommes heureux d'accueillir tous ceux qui souhaitent participer à ce projet commun. Il nous paraît néanmoins primordial que toute application de la Signature du Luxembourg soit associée à nos valeurs – ouverture, dynamisme et fiabilité – et qu'elles soient partagées par nos partenaires.

ARCHITECTURE DE MARQUE

La Signature du Luxembourg accompagne désormais les actions de promotion à l'étranger. Cette promotion commence déjà au niveau national par une prise de conscience des atouts de notre pays. Elle doit, dans tous les domaines et pour toutes les cibles, refléter les caractéristiques positives et attrayantes du pays. **Elle forme donc une identité visuelle globale, sans pour autant remplacer ni concurrencer l'architecture de marque officielle du gouvernement luxembourgeois. Le lion, symbole de tous les ministères et administrations, conserve son statut et son rôle de marque figurative.**

L'introduction de la Signature du Luxembourg fournit une occasion – nécessaire – de structurer la communication. Cela permet aux actions de se renforcer et de se compléter mutuellement, débouchant ainsi sur une visibilité cohérente. Par exemple, au niveau national, la Police luxembourgeoise s'est inspirée de certains éléments graphiques de la Signature du Luxembourg pour sa nouvelle identité visuelle.

Le diagramme représenté met en évidence les différents champs d'action ainsi que les différentes identités et place leur relation avec la Signature du Luxembourg. Le diagramme ci-après recense les différents secteurs pouvant bénéficier de la Signature du Luxembourg.



ARCHITECTURE DE MARQUE

LOGO OFFICIEL DU GOUVERNEMENT LUXEMBOURGEOIS

Une coexistence

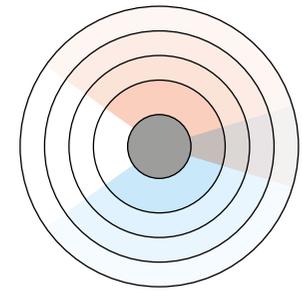
Les ministères et administrations ont la possibilité d'utiliser la Signature du Luxembourg sur du papier à en-tête, des cartes de visite ou dans la signature d'e-mails comme illustré ci-contre.

Il s'agit ici d'une utilisation facultative.

Si la Signature du Luxembourg est utilisée avec un logo officiel du gouvernement luxembourgeois, aucun autre logo ou label ne peut être ajouté.







ARCHITECTURE DE MARQUE

LA SIGNATURE DU LUXEMBOURG

Une communication authentique, crédible et convaincante qui repose sur les forces et les actions réelles du Luxembourg.

Le **symbole X** remplace la lettre X dans le logotype « Luxembourg » et **ne peut en aucun cas être utilisé dans un autre intitulé**. Cette règle souligne la signification du symbole X qui caractérise le Luxembourg en tant que pays.

LU X EMBOURG

LET'S MAKE IT HAPPEN



Luxembourg House

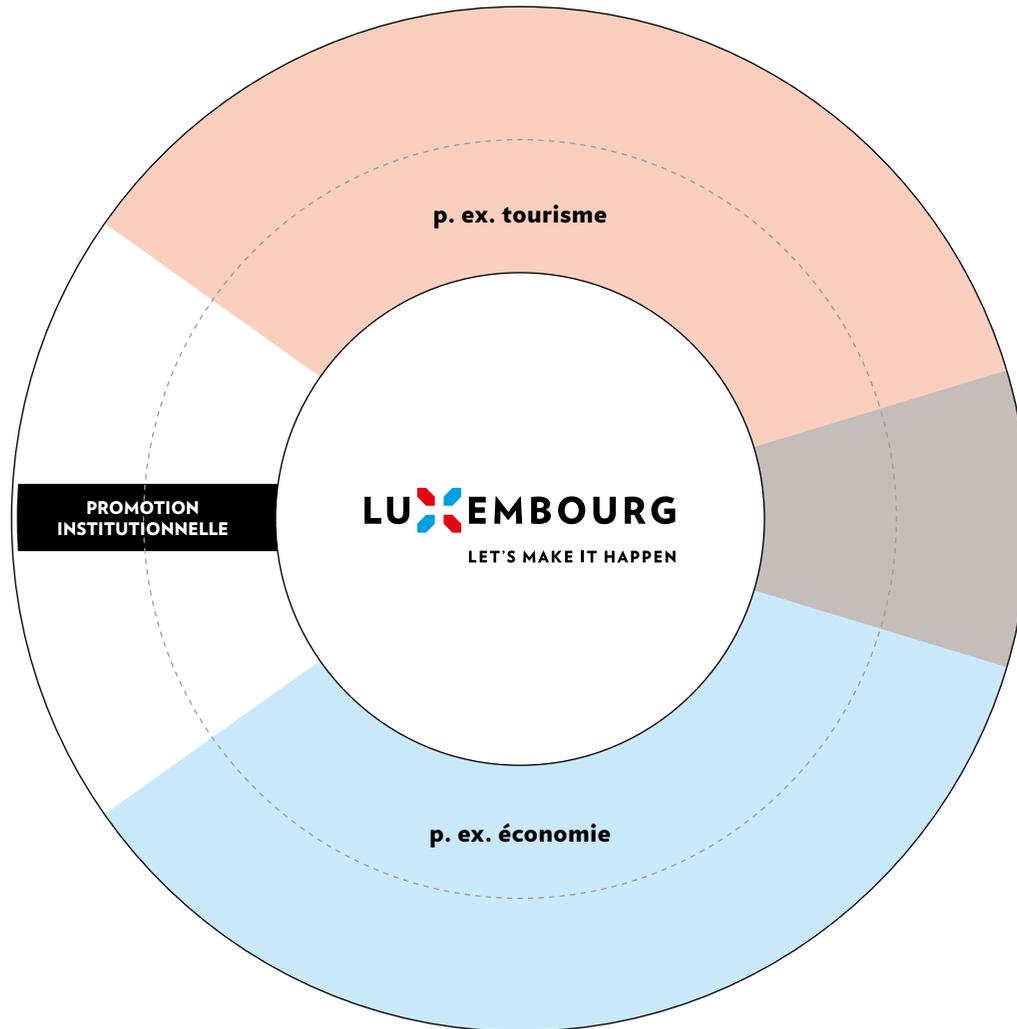
La Luxembourg House est une initiative du ministère de l'Économie dont l'objectif est de présenter et de proposer à la vente des produits issus du savoir-faire luxembourgeois. Les articles de merchandising portant la Signature du Luxembourg font partie de la gamme de produits proposée par la Luxembourg House.

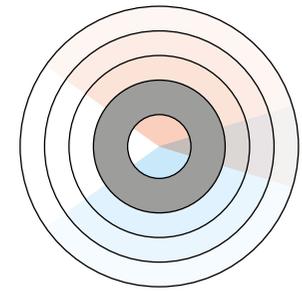
Elle est directement incorporée au cercle central et n'est affectée à aucune communication sectorielle.

LUXEMBOURG X HOUSE

CONCEPT STORE







ARCHITECTURE DE MARQUE

PROMOTION INSTITUTIONNELLE

Une représentation cohérente

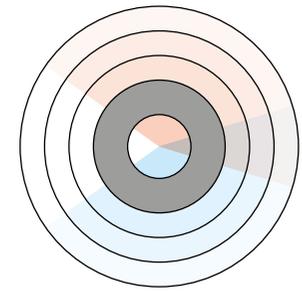
Les agences de développement sectoriel ont pour mission de positionner et de promouvoir le Luxembourg en tant que destination touristique, culturelle et économique. Ce défi génère des synergies directes avec des objectifs de promotion du pays et de communication internationale.

C'est pourquoi ici, le symbole X est utilisé indépendamment de la Signature du Luxembourg et en accompagnement d'une marque sectorielle. Une telle utilisation permet de souligner l'affiliation et la collaboration étroites entre les agences et le Comité de coordination Inspiring Luxembourg. Une référence visuelle à la Signature du Luxembourg renforce mutuellement les acteurs et favorise une présentation harmonisée du pays à l'étranger.

En même temps, il est important que les agences positionnent, développent et consolident leur propre rôle et identité.

Voici les premiers exemples qui illustrent cette démarche.





ARCHITECTURE DE MARQUE

PROMOTION INSTITUTIONNELLE PAR SECTEUR

Exemple : le tourisme

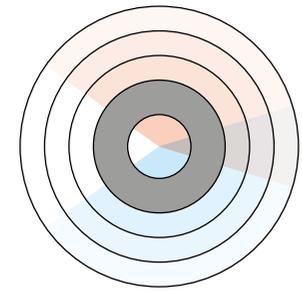
Visit Luxembourg

Visit Luxembourg est l'image de marque du Luxembourg en tant que destination touristique. Elle est coordonnée par Luxembourg for Tourism, l'agence de développement et de promotion nationale.

Les éléments visuels utilisés ici sont les flèches bidirectionnelles qui composent le symbole X. La flèche bleue est plutôt utilisée pour les secteurs de nature rationnelle qui poursuivent des objectifs économiques, tandis que la flèche rouge représente les secteurs suscitant l'émotion comme le tourisme ou la culture.

La flèche rouge, élément indissociable de la Signature du Luxembourg, est un excellent élément pour traduire visuellement les compétences et les objectifs de Visit Luxembourg, ainsi que pour les positionner dans le contexte général de la communication pour le Luxembourg. Elle représente l'ouverture et l'échange, deux qualités clés pour un produit qui met l'accent sur le bien-être des personnes.





ARCHITECTURE DE MARQUE

PROMOTION INSTITUTIONNELLE PAR SECTEUR

Exemple : l'économie

Luxembourg Trade & Invest

Luxembourg Trade & Invest est une initiative interinstitutionnelle visant au développement et à la promotion du Luxembourg dans le domaine économique. Sous la houlette du ministère de l'Économie, elle est activement soutenue par divers organismes et institutions dans la planification stratégique et la mise en application.

Luxinnovation

Luxinnovation joue un rôle substantiel dans le développement économique du Luxembourg en stimulant l'innovation, en encourageant la croissance internationale et en attirant des investissements étrangers directs.

Les éléments visuels utilisés ici sont les flèches bidirectionnelles qui composent le symbole X. La flèche bleue est plutôt utilisée pour les secteurs de nature rationnelle qui poursuivent des objectifs économiques, tandis que la flèche rouge représente les secteurs suscitant l'émotion comme le tourisme ou la culture.

La flèche bleue est l'élément visuel décliné pour tous les niveaux de communication : elle est la forme de base utilisée aussi bien pour les symboles des clusters de Luxinnovation que pour la représentation graphique des programmes Fit4.



LUXEMBOURG
BIOHEALTH
CLUSTER



LUXEMBOURG
SPACE
CLUSTER



LUXEMBOURG
MANUFACTURING
CLUSTER



LUXEMBOURG
ICT
CLUSTER



LUXEMBOURG
ECOINNOVATION
CLUSTER



LUXEMBOURG
AUTOMOBILITY
CLUSTER

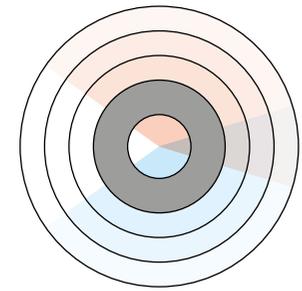


LUXEMBOURG
WOOD
CLUSTER



LUXEMBOURG
CREATIVE INDUSTRIES
CLUSTER





ARCHITECTURE DE MARQUE

PROMOTION INSTITUTIONNELLE APPROCHE TRANSVERSALE

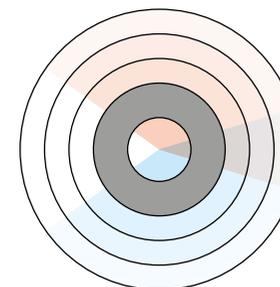
Luxembourg Expo2020 Dubai

L'Exposition universelle de 2020 se déroulera du 20 octobre 2020 au 10 avril 2021 à Dubaï. Le Grand-Duché de Luxembourg est représenté par le ministère de l'Économie et le ministère du Développement durable et des Infrastructures. Ces ministères ont créé, ensemble avec trois partenaires stratégiques, à savoir la Chambre de Commerce, POST Luxembourg et SES, un groupement d'intérêt économique afin d'organiser de manière optimale la participation luxembourgeoise à l'Expo 2020 à Dubaï.

Une exposition universelle est une occasion unique de se présenter en tant que pays. Le projet du pavillon luxembourgeois sera réalisé avec une approche ouverte et coopérative. L'Expo 2020 Dubaï est l'occasion idéale pour montrer au monde l'histoire du Luxembourg, où le pays se situe ainsi que ses visions pour les futures générations.

Comme il s'agit ici d'une promotion institutionnelle, le symbole X figure sur le logo Luxembourg Expo2020 Dubaï. La mise en œuvre se distingue de la promotion du tourisme ou de l'économie, car l'initiative fonctionne de manière transversale.





ARCHITECTURE DE MARQUE

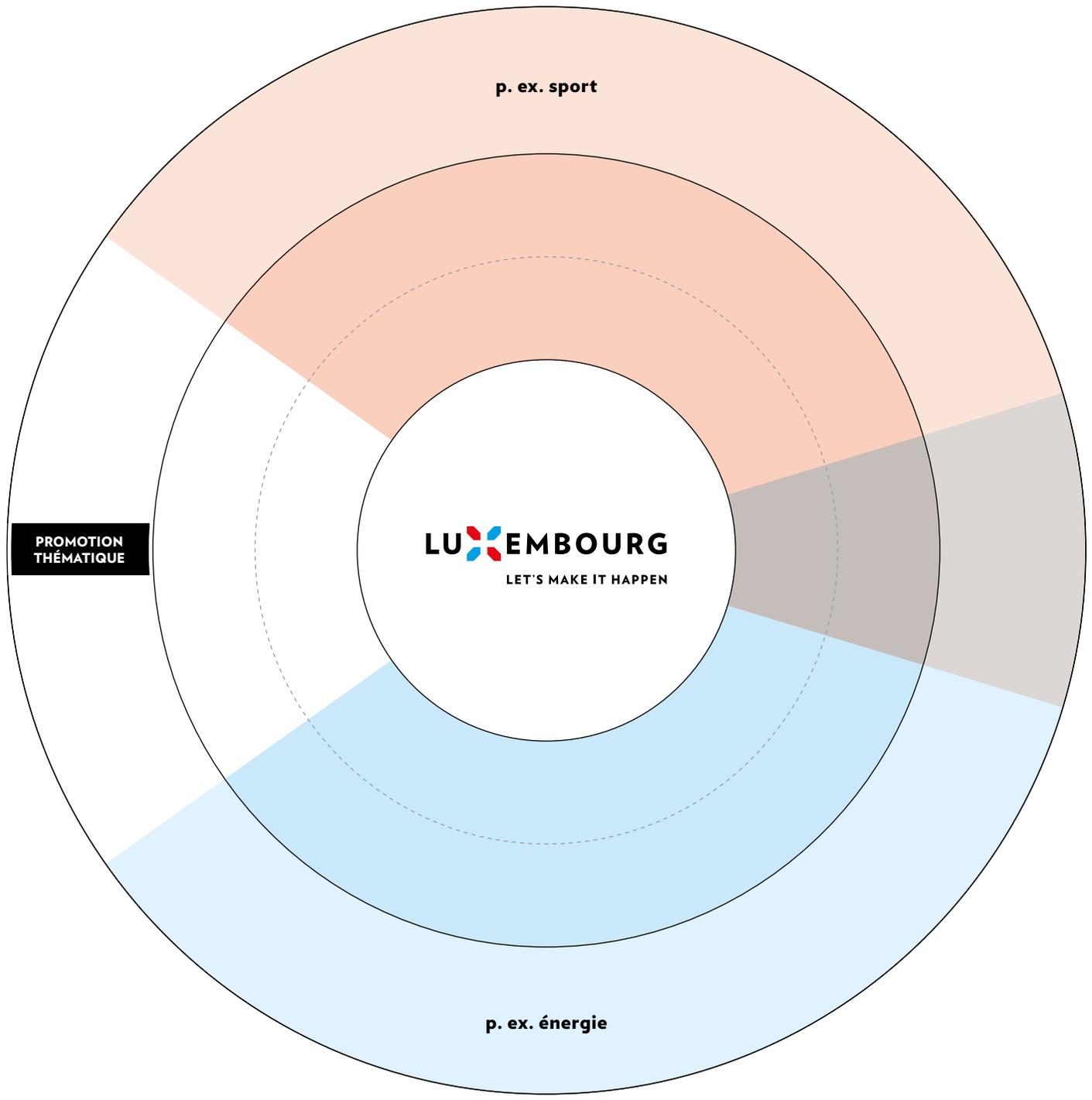
PROMOTION INSTITUTIONNELLE SECTEUR ÉCONOMIQUE

Le programme **Single Window For Logistics**

Single Window for Logistics est un programme initié par le gouvernement luxembourgeois dont l'objectif est de mettre en place une plateforme d'information et de transaction nationale pour développer et promouvoir le commerce international.

La logistique étant un thème central de la promotion économique du pays, le logo est constitué d'éléments de la Signature du Luxembourg. Mais, comme les missions du Single Window For Logistics décrites ci-dessus dépassent largement le cadre de la promotion institutionnelle, le symbole X n'est pas intégré en tant que tel.



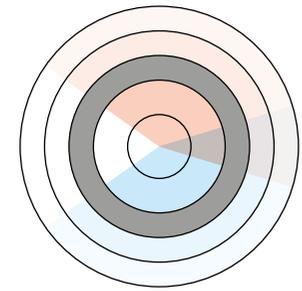


p. ex. sport

**PROMOTION
THÉMATIQUE**

LUXEMBOURG
LET'S MAKE IT HAPPEN

p. ex. énergie



ARCHITECTURE DE MARQUE

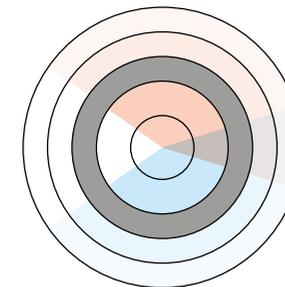
PROMOTION THÉMATIQUE

Plus loin ensemble

Le Luxembourg regorge d'acteurs compétents dans de nombreux secteurs. À ce niveau, chaque institution ainsi que les associations, fédérations et groupements se voient offrir la chance de regrouper leurs produits ou services et de les promouvoir au moyen de la communication du Luxembourg. La diversité du Luxembourg et ses points forts parfois encore méconnus peuvent alors être présentés efficacement et être une valeur ajoutée pour tous les acteurs impliqués.

Les éléments exposés ci-dessous sont donnés à titre d'exemple et doivent être continuellement développés.





ARCHITECTURE DE MARQUE

PROMOTION THÉMATIQUE

Fédérations sportives nationales

Le sport est un sujet idéal pour fédérer les gens et susciter des émotions. Il unit les individus au niveau national et crée des repères dans le monde entier.

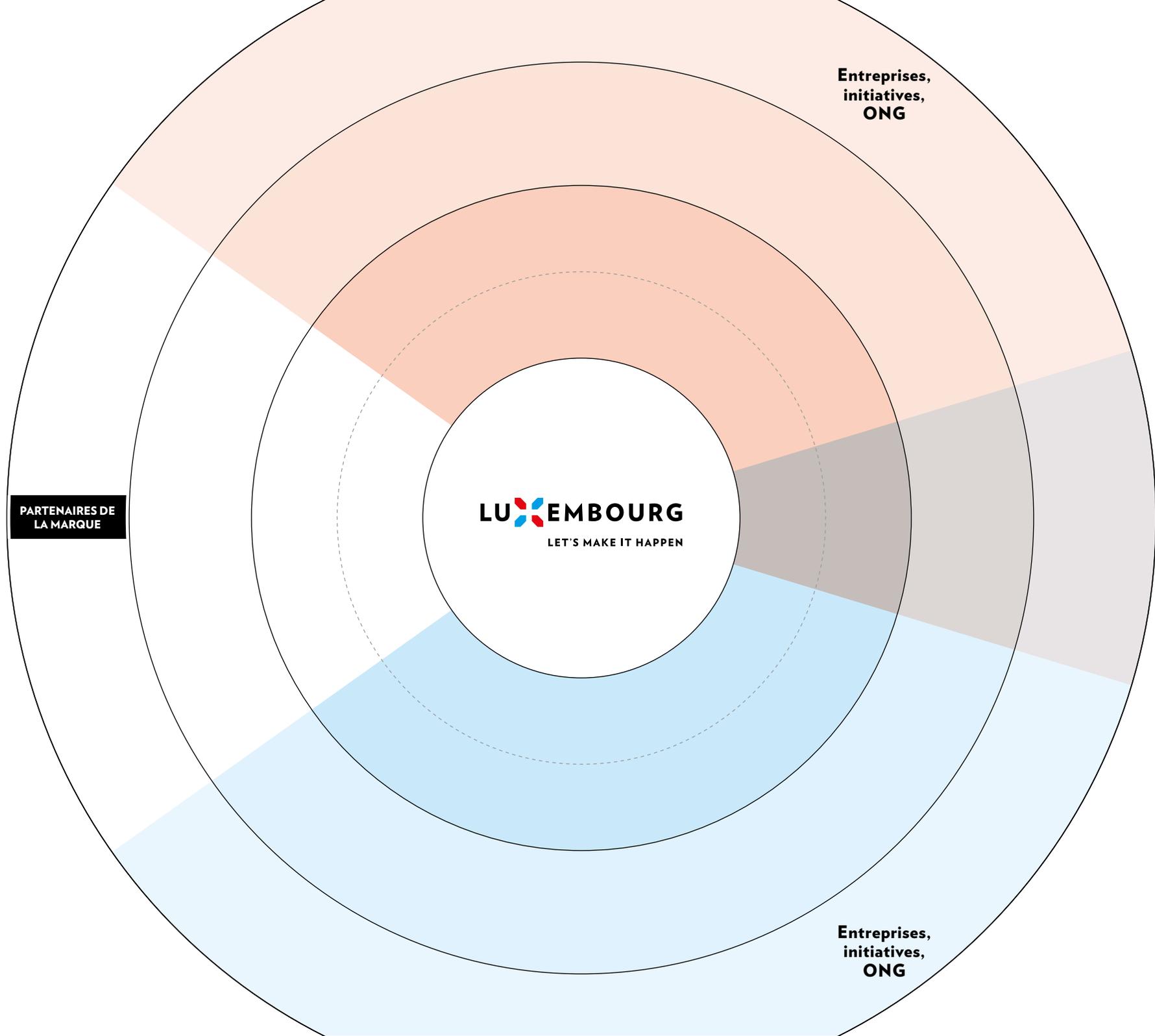
Afin de répondre aux règles des fédérations sportives internationales, la Signature du Luxembourg peut être utilisée sans l'invitation « Let's make it happen » sur les maillots officiels et les accessoires. Pourtant, la Signature complète est utilisée sur les éléments informels.

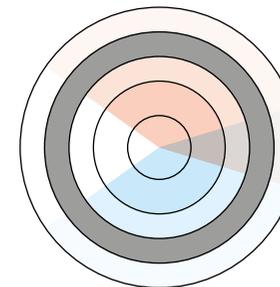
LU  EMBOURG

LU  EMBOURG

LET'S MAKE IT HAPPEN







ARCHITECTURE DE MARQUE

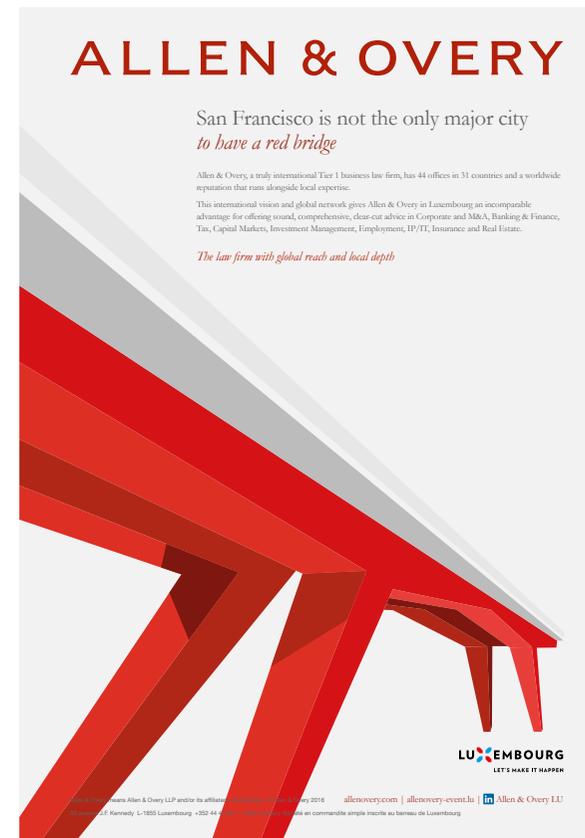
PARTENAIRES DE LA MARQUE

Entreprises, initiatives, ONG

Les trois valeurs fondamentales d'ouverture, de dynamisme et de fiabilité sont les forces du Luxembourg. Depuis toujours, le pays offre à ceux qui les partagent, des opportunités exceptionnelles d'établir des relations fiables et de concrétiser de nouvelles idées.

Le fait que les partenaires issus de domaines très divers utilisent la Signature du Luxembourg permet de multiplier les messages clés et de les communiquer de façon crédible et authentique.

De plus, l'interaction de ces actions renforcera chacun des acteurs.

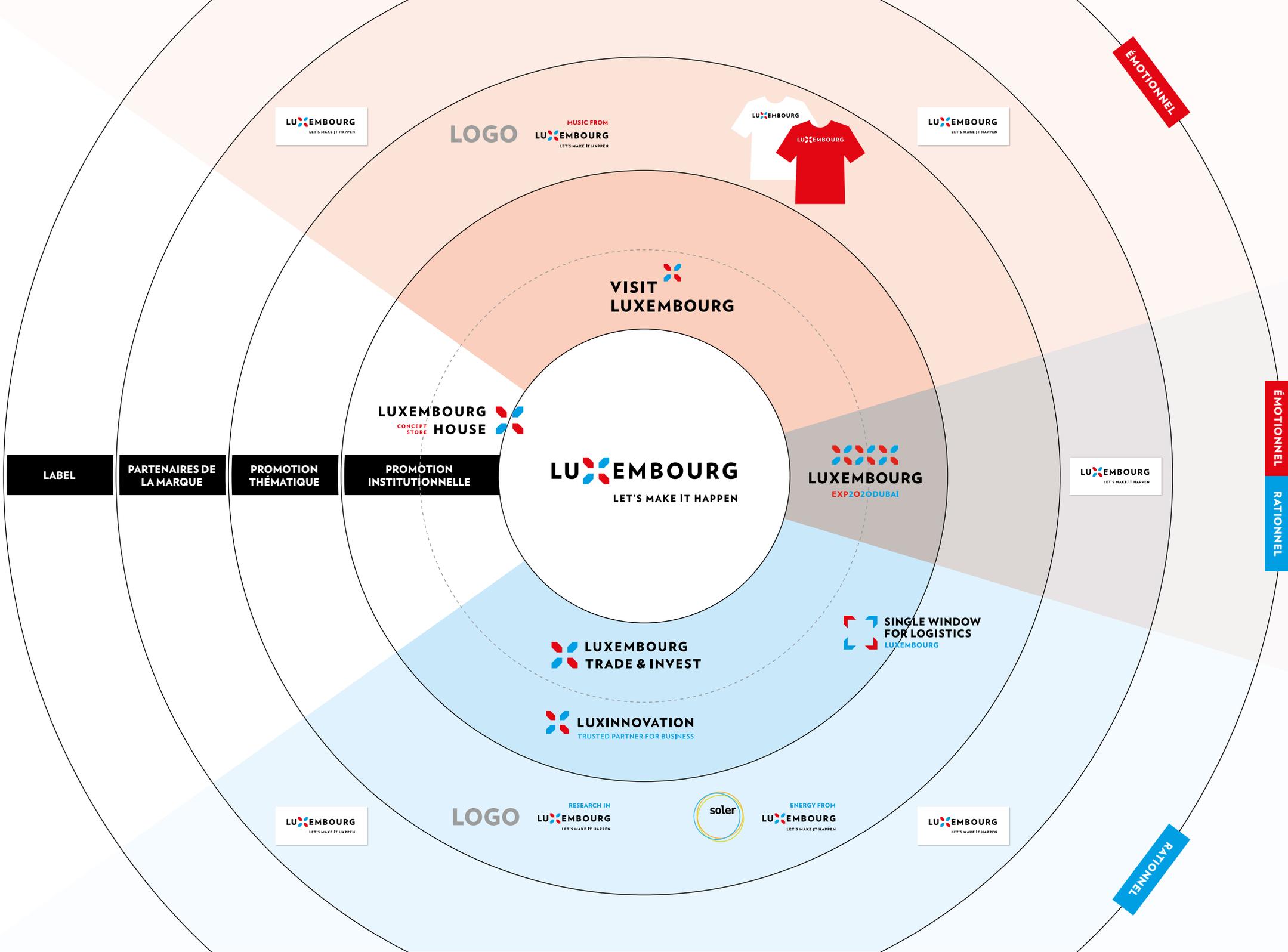


ARCHITECTURE DE MARQUE

UN UNIVERS GRAPHIQUE FORT

Les réalisations précédentes ainsi que leur mise en œuvre font naître une image visuelle à la fois cohérente et diversifiée. Le symbole X, ainsi que ses éléments (les flèches), sont très facilement reconnaissables.

Les illustrations sont des exemples et peuvent être complétées au fur et à mesure des demandes.



LU:EMBOURG
LET'S MAKE IT HAPPEN

VISIT LUXEMBOURG

LUXEMBOURG HOUSE
CONCEPT STORE

LUXEMBOURG
EXP2020DUBAI

LUXEMBOURG TRADE & INVEST

LUXINNOVATION
TRUSTED PARTNER FOR BUSINESS

SINGLE WINDOW FOR LOGISTICS
LUXEMBOURG

LABEL

PARTENAIRES DE LA MARQUE

PROMOTION THÉMATIQUE

PROMOTION INSTITUTIONNELLE

ÉMOTIONNEL

ÉMOTIONNEL
RATIONNEL

RATIONNEL



LOGO



LOGO



LU  **EMBOURG**

LET'S MAKE IT HAPPEN

CONTACT

info@inspiringluxembourg.lu
